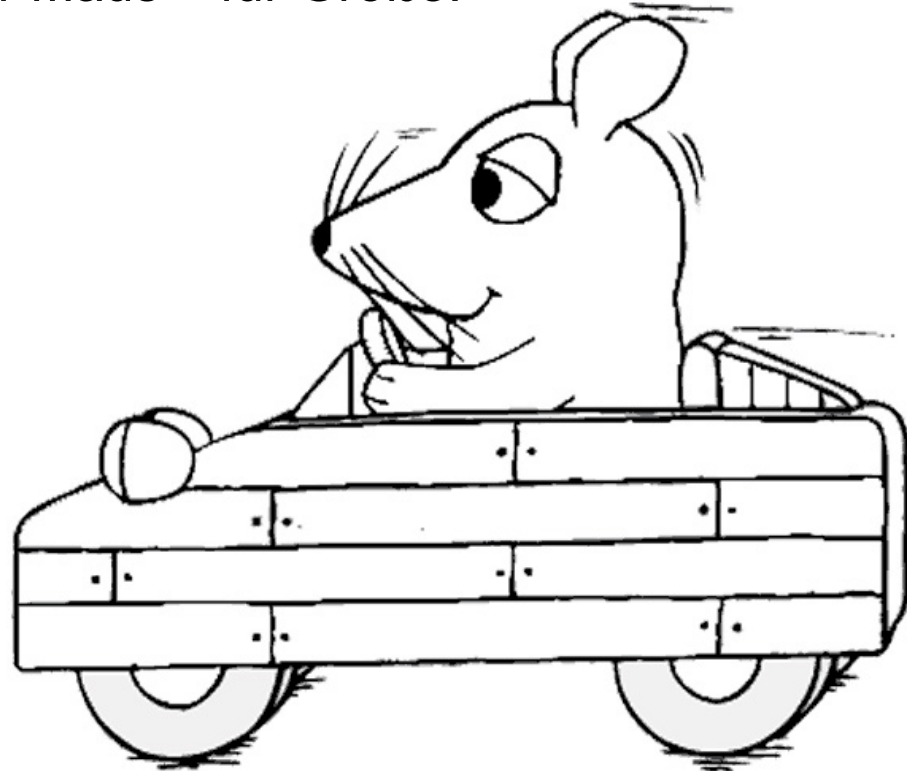


Schöne Produkte verkaufen sich von selbst!

Markus Süss
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
Ernst-Blickle-Str. 42
76646 Bruchsal
Tel. +49 7251 75-0
www.sew-eurodrive.de

Wie die Bilder laufen lernten

Oder: Die Sendung mit der Maus – für Große!
Eine Erfolgsstory



Am Anfang war das Produkt

- Schön, erfolgreich und sexy
- Technisch ausgereift
- Differenzierung durch Design
- Design als Marke
- Design als erkennbarer Wert
- Ausdruck von Qualität und Produktwertigkeit
- Design als Kommunikationsträger (die Welle)
- Design als Ausdruck von Funktionalität
- Mit ausgezeichneten Dokumentationen
-



... dann war da noch:
der Kunde!

und der findet unser Produkt schön!
Toll!

Aber....

.... er fragt sich: „was mach ich mit diesem schönen Produkt?“

denn: „**ich will doch eigentlich nur eine branchenspezifische Lösung für mein „Antriebsproblem“**“



Welche Anforderungen hat der Kunde?



- Kunde sucht eine - seine optimale Lösung
- Eine Lösung, genau auf seine Bedarfe zugeschnitten
- Eine Lösung, einfach und schnell, ohne „Wenn und Aber“
- Und schön soll Sie auch noch sein – die Lösung
- **Achtung! Der Markt entwickelt sich weg vom Produkt – hin zur Gesamtlösung. Das Produkt ist unersetzlich aber austauschbar.**

Aha!, der Kunde hat ein Problem

.... und wir?
Wir auch!

Denn: wie erkläre ich dem Kunden:

- dass genau ich der richtige Anbieter bin?
- dass genau ich die richtige Lösung habe?
- dass genau ich die entsprechende und umfassende Branchenkompetenz habe?

?



..... und so!?



... Und dazu unser
Vertriebsmitarbeiter

der in persönlichen
Gesprächen mit unseren
Kunden und Interessenten
die Funktionsweise unserer
Lösungen demonstriert!



Tja, das ist alles richtig

.... aber eigentlich sucht der Kunde doch *nur* eine Lösung für sein Antriebsproblem



So haben wir mal nachgefragt

Nach den Wünschen und Bedarfe unserer Vertriebs- und Außendienstmitarbeiter

Folgende Anforderungen wurden an uns gestellt:

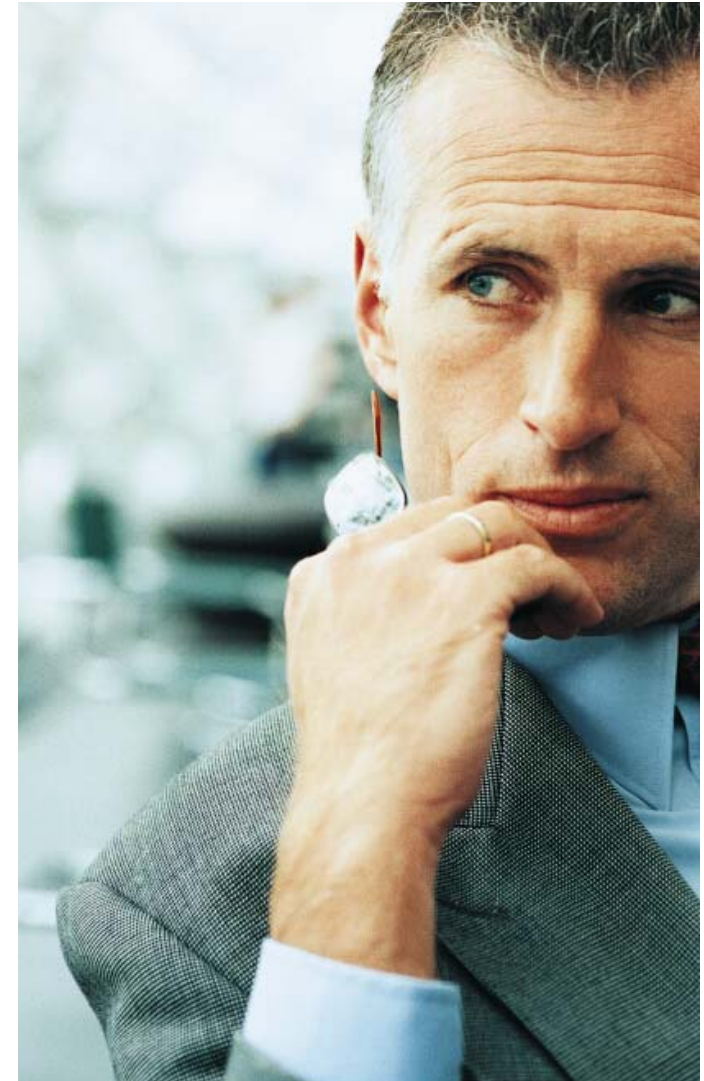


Wünsche des Vertriebs / der Außendienstmitarbeiter:

- ➔ „Gebt uns ein Tool an die Hand das für alle Zielgruppen verständlich ist“
- ➔ „Das (auch selbsterklärend) die Kompetenz von SEW-EURODRIVE aufzeigt“
- ➔ „Das international einsetzbar ist“
- ➔ „Das Modular aufgebaut ist“
- ➔ „Einsetzbar auf Messen, Schulungen, Seminaren, Fachveranstaltungen, etc“
- ➔ „Das dem Image und Erscheinungsbild von SEW-EURODRIVE gerecht wird“

Kurzum:

**ein vertriebsorientiertes,
multifunktionales, durchgestyltes
Branchenkompetenztool**



... Und das kam dabei heraus

Unser Verständnis der
visionären
Branchenkompetenz in
Bezug auf ein
visionäres
Produktdesign



Voraussetzungen

- Know How des eigenen Unternehmens
- Die Kompetenz eines Anbieters für 3D-Animationen
- Das Unternehmen muss sich in der Art der Darstellung wiederfinden.
- Eine Identifikation mit der eigenen Marke und des Image muss gewährleistet sein
- Organisiert und koordiniert durch *eine* kompetente Person innerhalb des Unternehmens
- enormer Zeit-, Planungs- und Koordinationsaufwand
- Beschaffung der „Vorlagen“ (Bilder, Filme, CAD-Zeichnungen von Maschinen und Anlagen gestaltet sich oft als schwierig und langwierig)

Beispiel: Hannovermesse

- Ausrichtung der gesamten Messe- und Standkommunikation auf die 3D - Branchenkommunikation



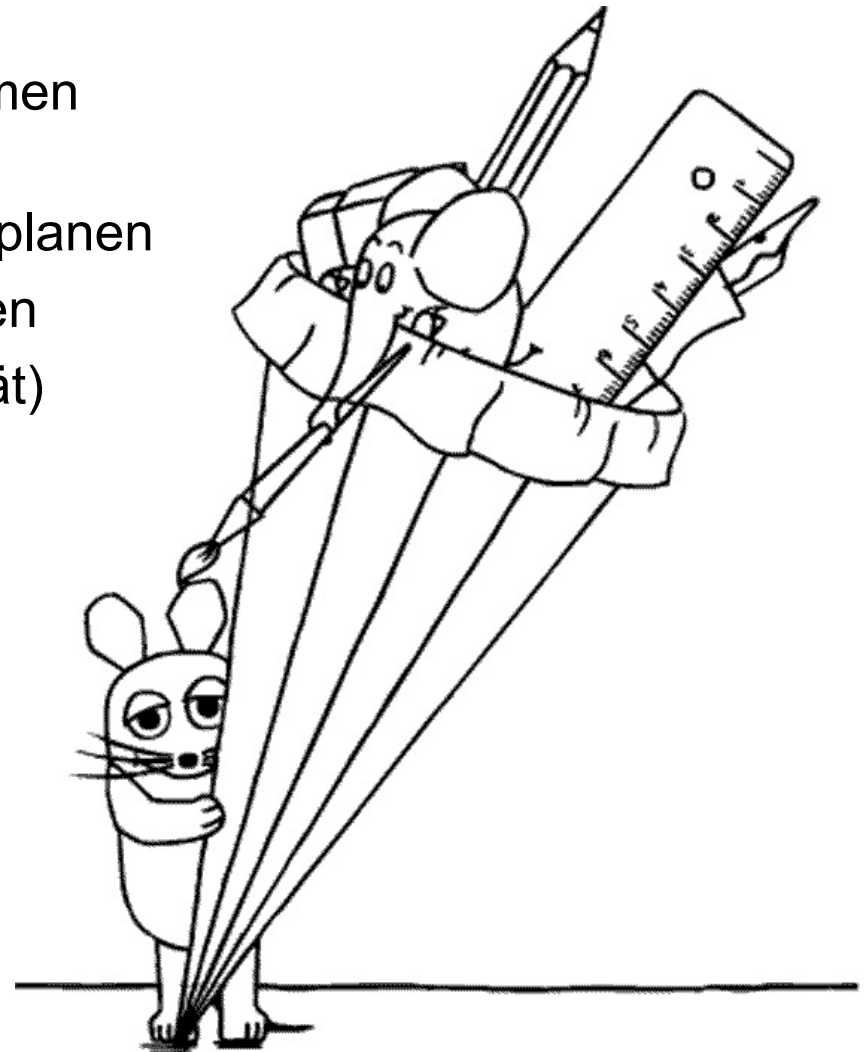
Beispiel Branchenmessen: „Virtuelle Maschine“

➔ Anstatt Installation von aufwändiger „Real-Technik“ auf dem Messestand wurde eine virtuelle Maschine erstellt um entsprechende Fachkompetenz zu beweisen.



Unbedingt beachten!

- ➔ Systemvoraussetzungen der Firmen eigenen – Hard- und Software
- ➔ Entsprechende Vorlaufzeiten einplanen
- ➔ Internationale Standards beachten
- ➔ Trägermedium (Speicherkapazität)
- ➔ Updates rechtzeitig planen
- ➔ Kapazitäten einplanen



- Seit der Einführung der 3D Branchenanimationen beschreitet SEW-EURODRIVE neue Wege in der Branchenkommunikation – mit durchschlagendem Erfolg!

Und so sieht es nun aus – unser Verständnis der visionären Branchenkompetenz in Bezug auf ein visionäres Produktdesign ...

..... Hier ein letztes Beispiel: [MOVIFIT](#)

➔ Danke für Ihre Aufmerksamkeit