

# Industriedesign bei Voith

**Roland Kaiser**

Senior Manager  
Corporate Branding/Design

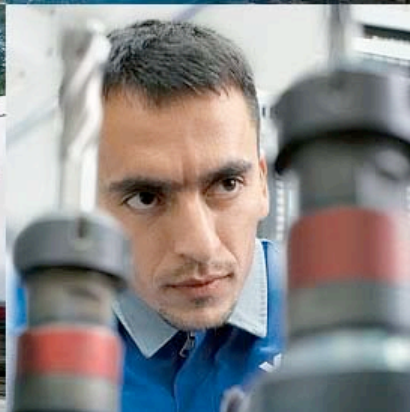
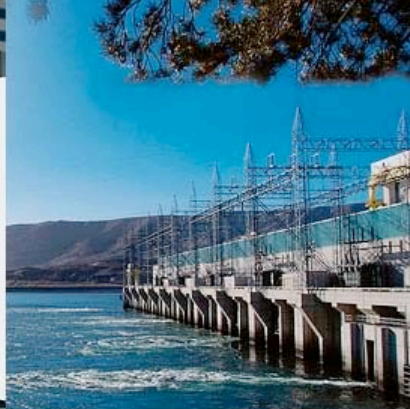


## Voith – Eines der großen Familienunternehmen Europas

- 30 000 Mitarbeiter
- 250 Standorte
- 3,5 Mrd. Euro Umsatz

## Unsere Märkte

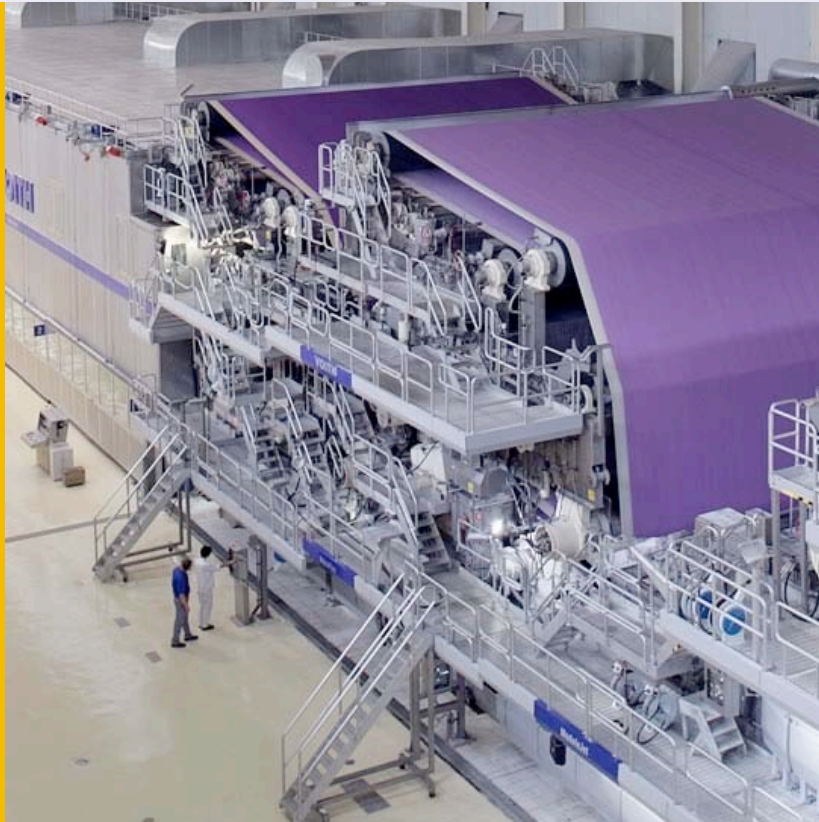
- Papier
- Energie
- Mobilität
- Service





## Papier: unverzichtbar für uns alle

- Mehr als 2900 Papiersorten
- Jedes 3. Blatt Papier wird auf einer Voith Anlage gefertigt



## Dagang PM3 – die größte Papiermaschine der Welt

- Produktionsbreite 10 m
- Produktionsgeschwindigkeit 108 km/h
- Jahresproduktionsmenge 600 000 t



## Energie: emissionsfrei & umweltfreundlich

- Energiemix der Zukunft wird anders aussehen
- Voith Anlagen liefern über ein Drittel des mit Wasserkraft erzeugten Stromes



## Long Tan – Energie für China

- Eines der größten Wasserkraftwerke der Welt
- 4900 MW Leistung entsprechen
  - 1200 Windkraftanlagen,
  - 7 Kohlekraftwerken oder
  - 4 Kernkraftwerken



## Mobilität: unverzichtbarer Teil des Lebens

- Voith Komponenten sichern Mobilität für uns alle
- Voith ist überall dort, wo Energie in Bewegung umgesetzt wird



## Voith Wassertrecker – Best Available Technology

- Einsatz in allen großen Häfen der Welt
- Höchstmögliche Sicherheit durch maximale Manövrierfähigkeit



## Service: für Schlüsselindustrien weltweit

- Konzentration aufs Kerngeschäft, der Erfolgsfaktor unserer Kunden
- Alles weitere erledigen wir. Voith Industrial Services



## Piping Service für Shell – in der größten Raffinerie Europas

- Eine der anspruchsvollsten Servicetätigkeiten überhaupt
- 100 Servicespezialisten von Voith vor Ort in Köln-Godorf
- Weltweit 15 000 Servicefachleute bei Kunden im Einsatz



## Voith begegnet Ihnen jeden Tag!

Zum Beispiel:

- Die Zeitung zum Frühstück
- Der Strom für die Kaffeemaschine
- Der Bus für die Fahrt zur Arbeit
- Die vielen unentbehrlichen Dienstleistungen



# **Markenarbeit und Kommunikation bei Voith**

# VOITH

## Ein Unternehmen – ein Auftritt



Unsere Kunden

- Nehmen uns als ein Unternehmen wahr
- Erwarten, dass wir als ein Unternehmen auftreten

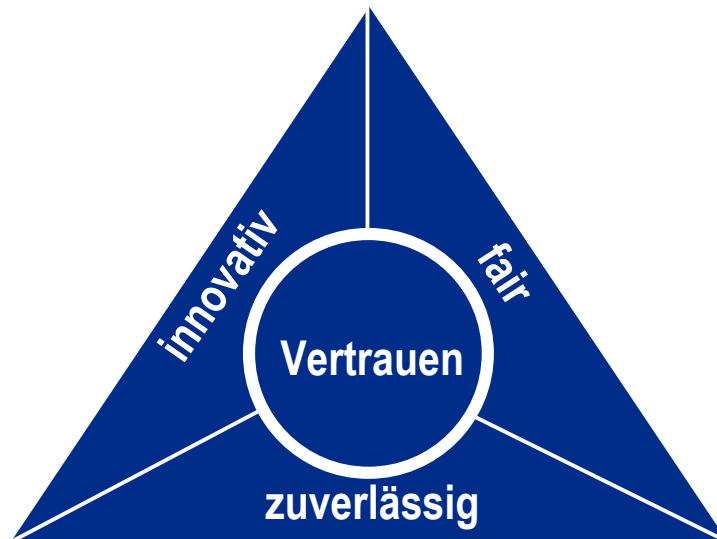
Es gibt nur **eine Wortmarke**

- Weltweit einheitlich
- Unveränderbar
- Für alle verbindlich

## Voith Markenarchitektur

| VOITH        |              |                                                |                     |                                                                                                                                                                              |
|--------------|--------------|------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Paper        | Turbo        | Hydro                                          | Industrial Services |                                                                                                                                                                              |
|              |              |                                                | Process Service     | Facility Service                                                                                                                                                             |
| <b>VOITH</b> | <b>VOITH</b> |                                                | <b>VOITH</b>        |                                                                                                                                                                              |
|              |              | <b>VOITH SIEMENS</b><br>HYDRO POWER GENERATION |                     |                                                                                                                                                                              |
|              |              |                                                |                     |                                                                                                                                                                              |
|              |              |                                                |                     | <br> |

- Dachmarkenstruktur
- Kerngeschäft: monolithisch / gestützt familiär
- Nicht-Kerngeschäfte: unabhängig



## Voith Markenwerte

- Basis für den Markenkern: „fair, zuverlässig, innovativ“
- Markenkern: „Vertrauen“
- Ausdruck im Slogan „Engineered reliability“

## Einige unserer langfristigen Partnerschaften

|                        |                           |                       |                           |
|------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>Zanders</b><br>1888 | <b>Scheufelen</b><br>1904 | <b>Haindl</b><br>1905 | <b>Stora Enso</b><br>1905 |
|------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|



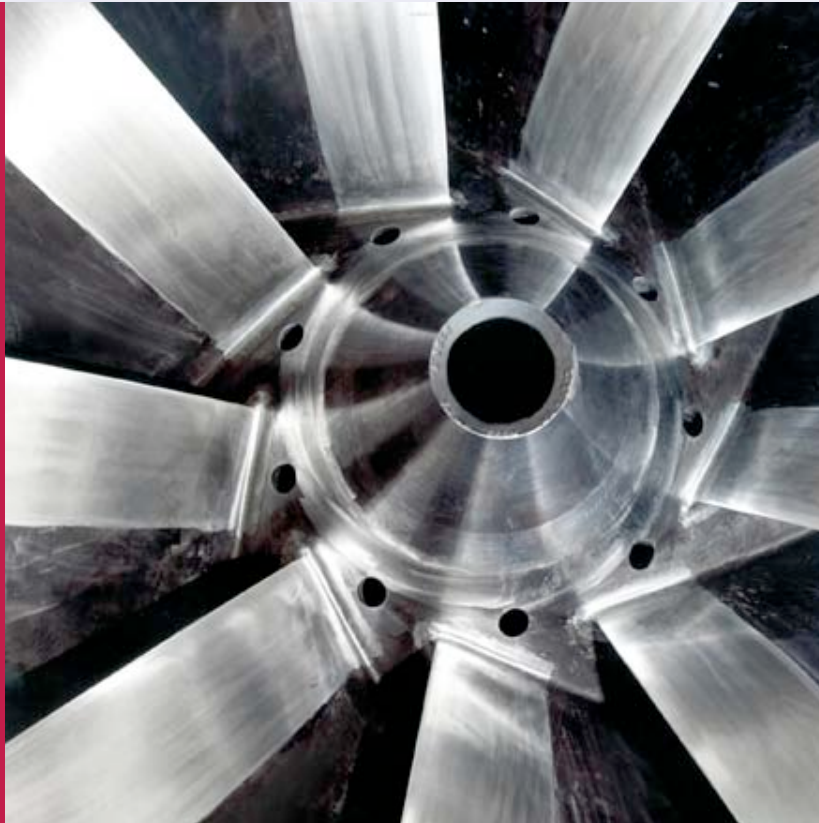
## Voith ist fair

- Keine schnellen Geschäfte sondern langfristige Partnerschaften



## Voith ist zuverlässig

- Wir lassen den Kunden nicht im Stich
- Wir lassen unsere Kollegen nicht im Stich



## Voith ist innovativ

- Voith – ein ideales Umfeld für kluge Köpfe
- 10 000 aktive Patente
- 400 neue jedes Jahr

# VOITH

Voith Turbo

Voith Paper

Industrial Services

## Basiselemente des Voith Corporate Designs

- Wortmarke
- Slogan
- Konzernbereichszusätze
- Firmierungen
- Hausfarbe und Farbklima
- Hausschrift
- Klangwelt
- Grafikstil
- Bildstil

## Designprinzipien des Voith Corporate Designs

- Gestaltungsprinzipien „Band“ und „Kette“
- Kubische Formensprache





## Status quo

Es gibt heute einen starken visuellen Markenauftritt aufgrund eines konsistenten und konsequenten Corporate Designs.

## Status quo

Es gibt heute einen starken visuellen Markenauftritt aufgrund eines konsistenten und konsequenten Corporate Designs.



## Status quo

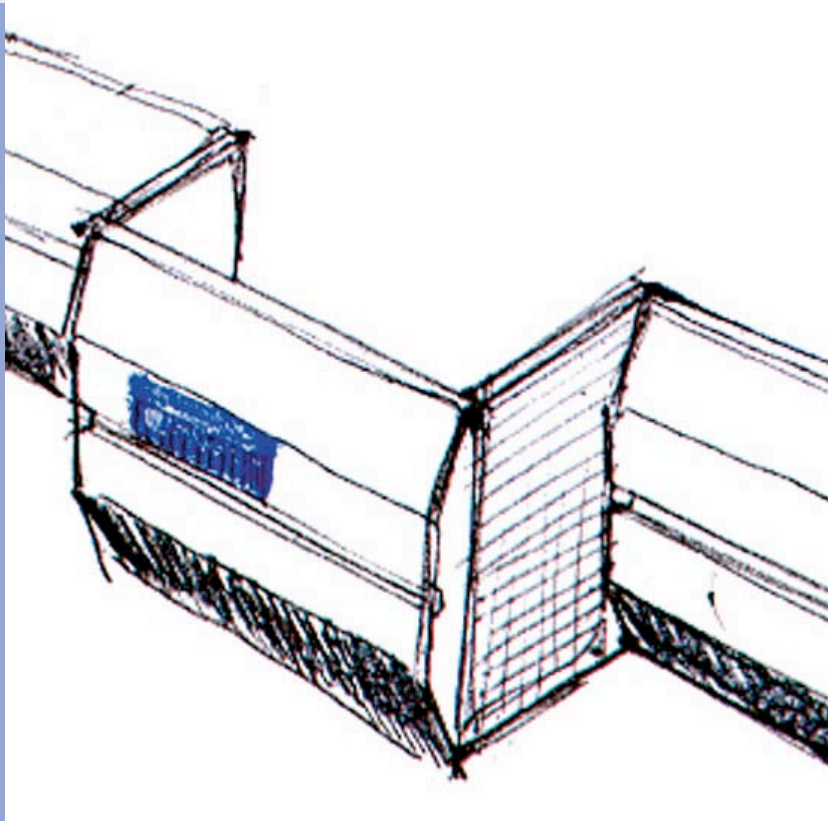
Es gibt heute einen starken visuellen Markenauftritt aufgrund eines konsistenten und konsequenten Corporate Designs.



## Status quo

Es gibt heute einen starken visuellen Markenauftritt aufgrund eines konsistenten und konsequenten Corporate Designs.





## Industriedesign bei Papierproduktions- anlagen



## Eine Papiermaschine ...



## Eine Papiermaschine ...

... besteht aus 13 000 Tonnen Stahl.  
Daraus könnte man zwei Eiffeltürme  
bauen.



## Eine Papiermaschine ...

... ist bis zu 200 Meter lang. Das entspricht zwei Fußballfeldern.



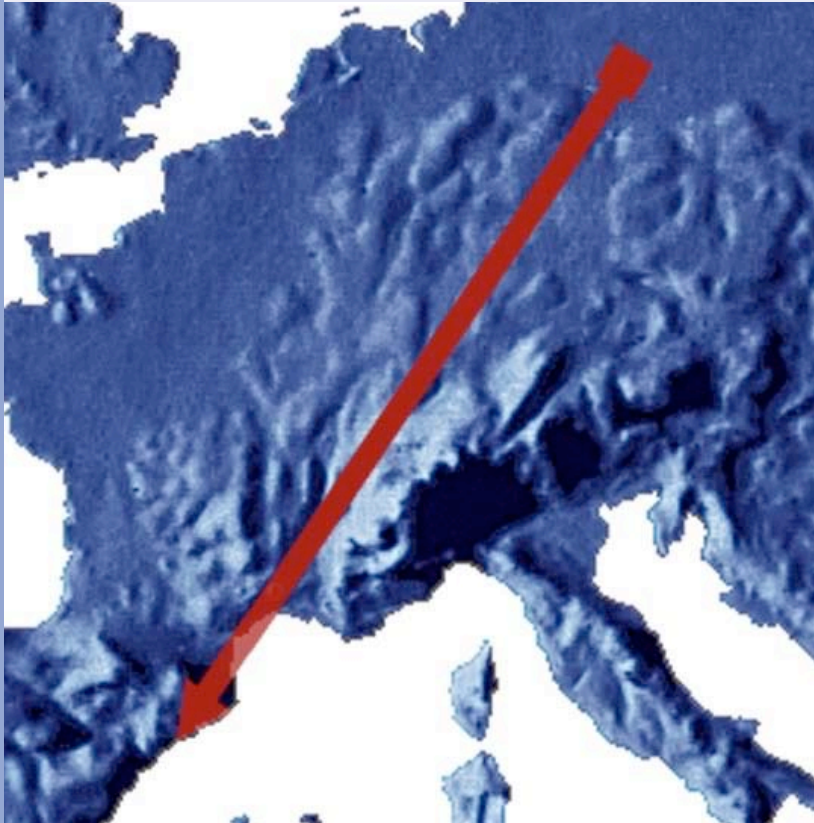
## Eine Papiermaschine ...

... wird von bis zu 5 mal mehr Regelkreisen gesteuert als ein Airbus.



## Eine Papiermaschine ...

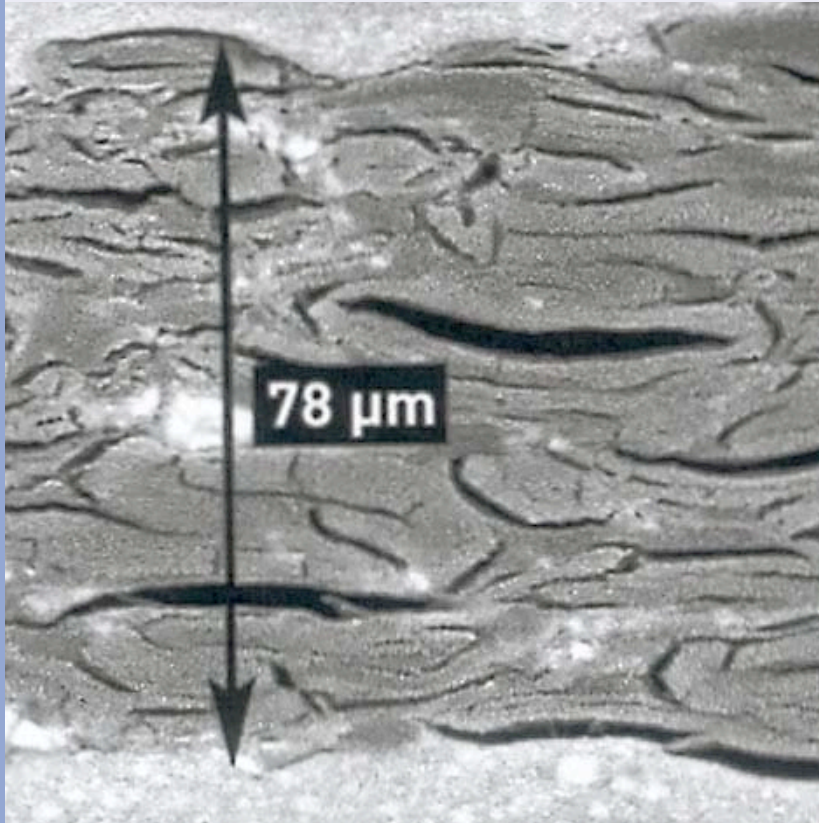
... läuft mit Geschwindigkeiten von bis zu 120 km/h.



## Eine Papiermaschine ...

... produziert eine 12 Meter breite Papierbahn mit einer Tageslänge von 1 500 Kilometern.

Diese Papierbahn reicht von Berlin bis Barcelona.



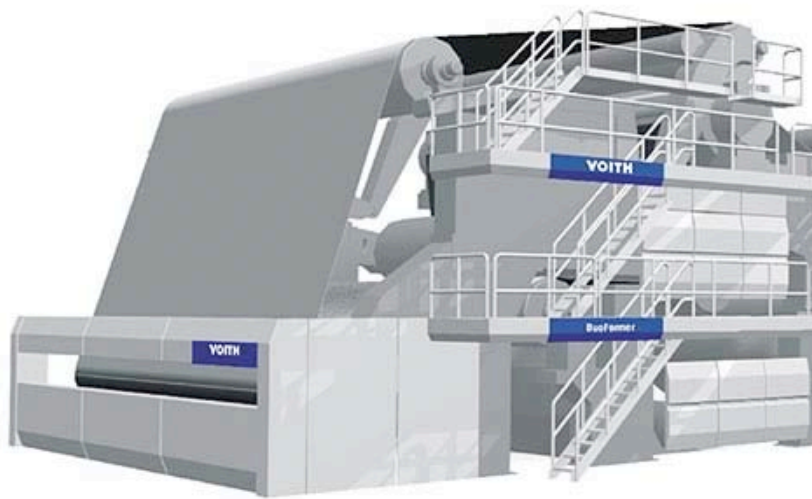
## Eine Papiermaschine ...

... arbeitet mit einer Genauigkeit im  $\mu\text{m}$ -Bereich, das entspricht  $1/20$  der Dicke eines Haares.



## Eine Papiermaschine

- Hightech?
- Engineered?
- Innovativ?
- Zuverlässig?



## Anlagen- und Produktdesign

- Macht Qualität und High Tech sichtbar
- Eindeutige Wahrnehmung der Voith Marke/Werte
- Einheitlichkeit, Modularität und Serienanmutung
- Langfristiger Prozess mit übertragbaren Grundlagen



## Einheitliches Produktdesign

- Einzelne Komponenten einer Produktionslinie auf gestalterischer Basis zusammenführen
- Das Gesamte ist mehr als die Summe aller Einzelteile



## Der Prozess

- Begonnen 1998
- Langfristig angelegt
- Rolloutfähig auf andere Produkte

**VOITH**

*Engineered reliability.*